

Naziv kolegija: Uvod u sociologiju kulture

Nastavnik: dr. sc. Krunoslav Nikodem, izvanredni profesor

ECTS-bodovi: 3

Jezik: Hrvatski

Trajanje: Jedno semestralni kolegij

Status: Izborni kolegij (fakultetski)

Oblik nastave: 2 sata predavanja tjedno

Uvjeti za upis kolegija: Studenti 2. i 3. godine nenastavničkog usmjerenja

Cilj kolegija: Cilj nastave je upoznati studente s osnovama sociologije kulture, prenijeti i steći osnovna znanja o sociološkom aspektu fenomena kulture, te odnosa kulture i društva. Polaznici će se osposobiti za bolje razumijevanje nastanka kulture, njezina smisla, funkcija i uloge u ljudskom životu, a posebice u modernom društvu i razdoblju kasnog moderniteta. Cilj je razviti kritičko mišljenje kod studenata o jednom od značajnih fenomena suvremenih društava, jer upravo kultura predstavlja jednu od ključnih karakteristika ljudskog društva.

Uloga kolegija u ukupnom kurikulumu: Kolegij predstavlja jednu od posebnih sociologija, te omogućuje primjenu dosad stečenih teorijskih i metodoloških znanja i vještina te doprinosi njihovu daljnjem razvijanju i razvija sposobnosti njihove primjene na nove sadržaje i probleme.

Korištene metode: Uvod u sociologiju kulture će se realizirati u dva vida: kao predavanja i individualne konsultacije.

Sadržaj kolegija: Određivanje općih pojmova i pojma kulture. Povijesni izvori znanstvenog pojma kulture. Kultura kao supstitut nagonskog determinizma. Djelovanje i simboličko posredovanje – smisao i značenje. Opće teorije odnosa kulture i društva – funkcionalistička perspektiva; marksističke i neomarksističke teorije; sistemska teorija. Kultura i društveno djelovanje. Područja kulturne proizvodnje: jezik, mit, religija, umjetnost, filozofija, znanost. Socijalizacija i obrazovanje. Komunikacija. Metode empirijskog istraživanja kulturnih fenomena. Kultura i društvene promjene. Kultura moderne i određivanje identiteta. Kultura postmoderne i neodređenost identiteta. *Cyber* kultura – kibernetički prostor i virtualna stvarnost. Globalizacija, društvo potrošnje i pitanje identiteta u 21. stoljeću. Pitanje kulture u suvremenom hrvatskom društvu.

Tjedni raspored rada:

1. Tjedan (10.10.2016.):

Predavanje: uvodno predavanje; upoznavanje studenata sa smislom i sadržajem kolegija, programom i načinom rada, te s obvezama i uvjetima za polaganje ispita i evaluacijom rada. Pojam kulture – osnovna određenja.

2. Tjedan (17.10.2016.):

Predavanje: Opće teorije odnosa kulture i društva – prvi dio. Funkcionalistička perspektiva: Emile Durkheim; Talcott Parsons. Marksistička perspektiva: Karl Marx.

3. Tjedan (24.10.2016.):

Predavanje: Kultura i društveno djelovanje. Max Weber. Simbolička interakcija. George H. Mead i Erving Goffman. Konstrukcija društvene zbilje. Alfred Schultz. Peter Berger. Thomas Luckmann. Etnometodologija Harolda Garfinkela.

4. Tjedan (07.11.2016.):

Predavanje: Područja kulturne proizvodnje: jezik, mit, religija.

5. Tjedan (14.11.2016.):

Predavanje: Socijalizacija i obrazovanje. Komunikacija. Osnovni čimbenici socijalizacije. Primarna i sekundarna socijalizacija. Uloga i važnost obrazovnih i odgojnih procesa u suvremenom društvu. Procesi i sredstva komunikacije.

6. Tjedan (21.11.2015.):

Predavanje: Modernitet i kultura moderne – prvi dio. Razvoj modernog društva. Proces modernizacije – osnovne karakteristike i prijevori.

7. Tjedan (28.11.2016.):

Prvi kolokvij.

8. Tjedan (05.12.2016.):

Predavanje: Modernitet i kultura moderne – drugi dio. Suvremeni teorijski pristupi. Sekularizacija i individualizacija.

9. Tjedan (12.12.2016.):

Predavanje: Pitanje identiteta kao pitanje razvoja i krize moderniteta. Osnovne odrednice identiteta. Pregled osnovnih teorija identiteta: Charles Taylor; Anthony Giddens, Richard Jenkins, Zygmunt Bauman, Stuart Hall. Kriza identiteta u modernitetu.

10. Tjedan (19.12.2016.):

Predavanje: Postmodernitet, postmoderna kultura i neodređenost identiteta. Jean Baudrillard i vladavina simulakruma. Zygmunt Bauman i postmoderni tipovi identiteta, Kenneth Gergen i višestrukost identiteta.

11. Tjedan (09.01.2017.):

Predavanje: Globalizacija, subkulture i društvo potrošnje.

12. Tjedan (16.01.2017.):

Predavanje: Suvremeno hrvatsko društvo – između re-tradicionalizacije i (post)modernizacije.

13. Tjedan (23.01.2017.):**Drugi kolokvij.**

Evaluacija rada na kolegiju i zaključna rasprava.

Literatura:

1. Crespi, Franco (2006). *Sociologija kulture*. Zagreb.
2. Haralambos, Michael (2002). Kultura i identitet (Poglavlje 12), u: *Sociologija*. Zagreb: Golden marketing. Str. 889-933.

Način polaganja ispita: Završna ocjena donosi se na temelju rezultata dvaju kolokvija. Ukoliko obveze kolokvija nisu u potpunosti izvršene pristupa se završnom pismenom ispitu.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta: kvalitativna i kvantitativna evaluacija tijekom semestra i na kraju semestra.