

Naziv studija: Sociologija

Naziv kolegija: Mediji i društvo

Ime nastavnika: doc. dr. sc. Hajrudin Hromadžić

ECT bodovi: 6

Jezik kolegija: hrvatski

Trajanje kolegija: jedan semestar (ljetni)

Status kolegija: izborni

Tip izbornosti: 25 (studenti sociologije) + 5 (studenti sa drugih odsjeka)

Oblik nastave: predavanja i seminari (2P + 2S)

Ciljevi kolegija: Očekuje se da će studenti i studentice, putem upoznavanja s glavnim konceptima vezanim uz medije i medijsku komunikaciju u suvremenom globalnom društvu, steći sposobnosti za definiranje, analizu i povijesno-komparativno vrednovanje fenomena medijsko-komunikacijskog društva iz primarno sociološke, ali i šire interdisciplinarne perspektive društvenih i humanističkih znanosti, kao i sposobnosti kritičkog promišljanja uloge i značaja produkata kulturno-medijske industrije.

Sadržaj kolegija: Kolegij je posvećen objašnjenju i analizi nekolicine tematskih cjelina vezanih za (su)odnos medija i društva: pitanjima medijske konstrukcije socijalne zbilje; socijalnoj povijesti medija i komunikacijskih društvenih odnosa; socijalnim, ekonomskim, kulturalnim, političkim i institucionalnim okvirima za razumijevanje funkcioniranja medija u suvremenim društvima; te aktualnim trendovima medijski potpomognute spektakularizacije društva.

Korištene metode: Kolegij „Mediji i društvo“ realizirat će se putem predavanja i seminara (čitanje i analiza redovitih tjednih seminarских tekstova).

Pregled tema po tjednima.

DATUM	NAZIV TEME
Tjedan 1.	Uvod u kolegij. Definiranje osnovne terminologije, problemskih motiva i ključnih koncepta vezanih uz medije i medijsku komunikaciju. Upoznavanje s temama i literaturom na kolegiju, te studentskim obavezama tijekom semestra.
Tjedan 2.	Od komunikacijskih prema medijskim studijima. Koncept medijske konstrukcije socijalne zbilje. Seminarски tekst.

Tjedan 3.	Metode i metodologija istraživanja u medijskim studijima. Seminarski tekst.
Tjedan 4.	Socijalna povijest komunikacija i medija I. (govor, pismo, tisak). Seminarski tekst.
Tjedan 5.	Socijalna povijest komunikacija i medija II. (radio). Seminarski tekst.
Tjedan 6.	Socijalna povijest komunikacija i medija III. (televizija). Seminarski tekst.
Tjedan 7.	Kolokvij I.
Tjedan 8.	Socijalna povijest komunikacija i medija IV. (internet). Seminarski tekst.
Tjedan 9.	Socijalna povijest komunikacija i medija V. (tehnologija četvrte komunikacijske revolucije: mobilna telefonija). Seminarski tekst.
Tjedan 10.	Medijski žanrovi. Studije slučaja: televizijska <i>soap opera</i> . Seminarski tekst.
Tjedan 11.	Dva seminarska teksta.
Tjedan 12.	Kolokvij II.
Tjedan 13.	Ispravci kolokvija.

Lista seminarskih tekstova postavljena je na Omega stranici kolegija „Mediji i društvo“.

Popis obavezne literature:

Briggs, Asa i Burke, Peter (2011). *Socijalna povijest medija. Od Gutenberga do interneta*. Zagreb: Naklada Pelago (odabrana poglavlja).

Hromadžić, Hajrudin (2014). *Medijska konstrukcija društvebe zbilje. Socijalno-ideološke implikacije medijske produkcije spektakla*. Zagreb: AGM.

Taylor, L., Willis, A. (1999). *Media Studies. Text, Institutions, and Audiences*. Oxford: Blackwell Publishing (odabrana poglavlja).

Popis preporučene dopunske literature:

Bagdikian, B. H., *The Media Monopoly*, Beacon Press, Boston, 2000.

Baudrillard, J.: *Simulacija i zbilja*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001.

Bertrand, I., **Hughes**, P.: *Media Research Methods*, Palgrave Macmillan, 2004.

Bourdieu, P.: “O televiziji”, u *Europski glasnik*, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 271-308.

Castells, M.: *Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju I društvu*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.

Chomsky, N.: *Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?*, Zagreb, 2002. Dostupno na: <http://www.zamirnet.hr/stocitas/>

Croteau, D., Hoynes, W.: *Media/Society*, SAGE Publications, 2014.

Debray, R.: “Uvod u mediologiju” u *Europski glasnik*, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 323-337.

Fiske, J.: *Introduction to Communication Studies*, Routledge, London, 1990.

Habermas, J.: *The Structural Transformation of the Public Sphere*, MIT Press, 1991.

Horkheimer, M., Adorno, T.: *Dijalektika prosvjetiteljstva*, “Veselin Masleša” – “Svjetlost” (Biblioteka Logos), Sarajevo, 1989 (poglavlje IV).

Hromadžić, H.: “Fantazma subjektiviteta u interakcijskom ključu. Primjer kompjutorskog ekrana“, *Filozofska istraživanja*, Vol. 27, No. 1, 2007, Zagreb, str. 127-142.

Hromadžić, H.: “Subjekt, multiplativnost njegova karaktera i virtualno u odrazu Foucaultove teorije diskursa“, *Filozofska istraživanja* 85–86, god. 22, sv. 2–3, 2002, Zagreb, str. 357-372.

Marcuse, H.: *Čovjek jedne dimenzije*, “Veselin Masleša” – “Svjetlost” (Biblioteka Logos), Sarajevo, 1989.

McLuhan, M.: *Razumijevanje medija*, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.

Morley, D.: *Television, Audiences and Cultural Studies*, Routledge, London, 1992.

Shields, R.: *Kulture interneta. Virtualni prostori, stvarne povijesti I živuća tijela*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001.

Silverblatt, A.: *Genre Studies in Mass Media*, M. E. Sharpe, 2007.

Silverstone, R., Hirsch, E.: *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*, Routledge, London & New York, 1992.

Turkle, S.: *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*, Simon & Shuster, New York, 1995.

Vehovar, V. (ur.): *Mobilne refleksije*, Fakulteta za družbene vede, Ljubljana, 2007.

Williams, R.: *Television. Technology and Cultural Form*, Fontana, Glasgow, 1974.

Winston, B.: *Media Technology and Society*, Routledge, London, 1998.

Uvjeti za potpis i izlazak na ispit: Minimalno 75% prisustvo u nastavi i barem jedan položen kolokvij. Studenti/ce će imati priliku izaći na jedan dodatni termin za popravak i(li) nadoknadu kolokvijâ.

Način polaganja ispita: Usmeni ispit, dva kolokvija i aktivno sudjelovanje u nastavi.

Načini ocjenjivanja: Usmeni ispit: 30% od konačne ocijene; kolokviji: 60% (2 X 30%); aktivnost u nastavi: 10%.

Detaljna objašnjenja načina rada na kolegiju i valorizacije uspjeha studenata/studentica, bit će predstavljeni na uvodnom susretu u prvom tjednu semestra.