

**Naziv kolegija:** Metoda ankete

**Nastavnici:**

dr. sc. Benjamin Čulig, redoviti profesor (zimski semestar)

dr. sc. Ksenija Klasnić, poslijedoktorandica (zimski semestar)

dr. sc. Krešimir Kufrin, izvanredni profesor (ljetni semestar)

Napomena: studenti mogu slušati kolegij ili u zimskom ili u ljetnom semestru. Oba nastavnika izvode kolegij prema istom syllabusu.

**ECTS-bodovi:** 6

**Jezik:** hrvatski

**Trajanje:** jedan semestar (zimski, ljetni)

**Status:** Izborni kolegij za studente/studentice sociologije i drugih studijskih grupa (mogućnost upisa studenata/studentica s drugih grupa ovisi o broju polaznika sa studija sociologije).

**Oblik nastave:** 2 sata predavanja, 1 sat seminara i 1 sat vježbi tjedno.

**Uvjeti za upis kolegija:**

- Studenti/studentice jednopredmetnog studija: položeni ispiti iz kolegija "Osnove sociološke statistike 1", "Osnove sociološke statistike 2", "Uvod u znanstveno istraživanje".
- Studenti/studentice dvopredmetnog studija: položeni ispiti iz kolegija "Osnove sociološke statistike" i "Uvod u metodologiju društvenih istraživanja".
- Studenti/studentice drugih studijskih grupa mogu upisati "Metodu ankete" ako su položili kolegije adekvatnog sadržaja (statistika, uvod u metodologiju).

**Cilj kolegija:** Polaznici se upoznaju s temeljnim pojmovima vezanim uz nacrt istraživanja primjeren kvantitativnim metodama na primjeru metode ankete. Uče i usvajaju konceptualne pretpostavke i elemente konstrukcije instrumentarija za istraživanja u kojima se koristi metoda ankete. Putem redovitih tjednih zadataka vježbaju konceptualizaciju, operacionalizaciju i konstrukciju različitih tipova instrumenata pogodnih za primjenu putem metode ankete. Polaznici se osposobljavaju za samostalno izvođenje svih faza nacrta istraživanja vezanih uz kvantitativne metode s posebnim osvrtom na metodu ankete.

**Uloga kolegija u ukupnom kurikulumu:** Kolegij omogućuje primjenu znanja i vještina stečenih u nastavi ranije odslušanih metodologijskih kolegija ("Osnove sociološke statistike 1", "Osnove sociološke statistike 2" i "Uvod u znanstveno istraživanje" /jednopredmetni studij/ odnosno "Osnove sociološke statistike" i "Uvod u metodologiju društvenih istraživanja" /dvopredmetni studij/), unapređuje ih te razvija znanja, sposobnosti i vještine koje su pretpostavka znanstvene upotrebe metode ankete .

Znanja, sposobnosti i vještine stečene u okviru kolegija nužan su ili izrazito poželjan preduvjet rada na metodološkim kolegijima koje studenti/studentice mogu upisati na višim semestrima ("Konstrukcija i evaluacija mjernih instrumenata", "Odabrana poglavlja statističke analize", "Istraživački projekt") te olakšavaju rad na drugim kolegijima u okviru kurikuluma studija sociologije.

**Korištene metode:** Predavanja uz PowerPoint prezentaciju, vježbe koje se izvode uz pomoć nastavnika, vježbe koje se izvode samostalnim radom studenata/studentica (zadaje), seminarska izlaganja rezultata samostalnog rada studenata/studentica.

## Sadržaj kolegija – tjedni raspored rada:

Tjedan:	Predavanja	Seminari	Vježbe
1. 4P+0S+0V	<p>Opće informacije o kolegiju i upoznavanje polaznika s obvezama</p> <p>Pojam i kratki historijat metode ankete; Vrste anketnih istraživanja; Područja primjene metode ankete; Metoda ankete kao znanstvena metoda; Neznanstvena anketna istraživanja; Prednosti i nedostaci metode ankete u odnosu na druge (kvalitativne i kvantitativne) metode sociološkog istraživanja; Etički standardi i profesionalne norme u anketnom istraživanju; Anketno istraživanje i demokratski proces</p> <p><i>Zadaća 1 – pronaći i komentirati primjer anketnog istraživanja objavljenog u novinama</i></p>	–	–
2. 0P+2S+2V	–	Prezentiranje odabranih zadaća 1	Neznanstvena anketna istraživanja – analiza odabranih primjera anketnih upitnika/pitanja
3. 2P+1S+1V	<p>Uzorak i populacija; Pojam i vrste uzoraka; Reprerentativnost uzorka; Pristranost uzorka; Varijabilnost uzorka; Veličina uzorka; Pogreška uzorka; Generaliziranje rezultata s uzorka na populaciju</p> <p><i>Zadaća 2 – pronaći primjere znanstvenih anketnih istraživanja i komentirati adekvatnost odabira i strukture uzorka</i></p>	Prezentiranje odabranih zadaća 2	Komentar podataka o uzorku – primjeri znanstvenih i neznanstvenih anketa
4. 4P+0S+0V	<p>Struktura procesa istraživanja; Nacrt istraživanja kao temeljni obrazac uporabe kvantitativno–deduktivnog istraživačkog pristupa; Teorijsko–konceptualni i operacionalni nacrt istraživanja; Konceptualizacija, operacionalizacija i konstrukcija instrumenata</p> <p><i>Zadaća 3 – formuliranje prijedloga anketnog istraživanja</i></p>	–	–
5. 2P+1S+1V	<p>Definiranje predmeta, svrhe i ciljeva istraživanja; Planiranje anketnog istraživanja; Priprema terenskog rada; Izrada pratećih dokumenata i protokola; Obuka i nadzor anketara</p> <p><i>Zadaća 4 – Teorijske elaboracija odabranog pojma</i></p>	Prezentiranje i komentar odabranih zadaća 3	Obuka i nadzor anketara

6. 2P+2S+0V	Teorijsko–konceptualni nacrt istraživanja; Konceptualna shema; Definiranje osnovnih i izvedenih pojmova  <i>Zadaća 5 – Izrada konceptualne sheme istraživanja i njezino obrazloženje</i>	Prezentiranje odabranih zadaća 4	–
7 0P+4S+0V	–	Prezentiranje odabranih zadaća 5	–
8. 2P+1S+1V	Pojam i vrste hipoteza; Primjeri valjanih i nevaljanih hipoteza  <i>Zadaća 6 – formuliranje hipoteza</i>	Prezentiranje odabranih zadaća 6	Formuliranje hipoteza
9. 2P+0S+2V	Odabrani primjeri konceptualizacije	–	Konceptualizacija istraživanja
10. 2P+0S+2V	Odabrani primjeri konceptualizacije	–	Konceptualizacija istraživanja
11. 4P+0S+0V	Pojam mjerenja i mjernog instrumenta; Pojam, vrste i evaluacija metrijskih karakteristika mjernih instrumenata; Operacionalne definicije; Indikatori; Varijable  <i>Zadaća 7 – Pogreške u formulaciji anketnih pitanja</i>	–	–
12. 2P+1S+1V	Vrste instrumenata u anketnim istraživanjima; Prednosti i nedostaci pojedinih tipova pitanja; Tipične pogreške u postavljanju anketnih pitanja; Valjanost anketnog upitnika  <i>Zadaća 8 – Operacionalizacija</i>	Prezentiranje odabranih zadaća 7	Pogreške u formulaciji anketnih pitanja
13. 2P+1S+1V	Odabrani primjeri operacionalizacije	Prezentiranje odabranih zadaća 8	Operacionalizacija
14. 2P+1S+1V	Odabrani primjeri operacionalizacije	Prezentiranje odabranih zadaća 8	Operacionalizacija
15. 2P+1S+1V	Odabrani primjeri cjelovitog nacrta istraživanja i pratećeg anketnog upitnika	Predaja završnog rada; Završna diskusija i evaluacija kolegija	Analiza odabranih primjera cjelovitog nacrta istraživanja i pratećeg anketnog upitnika

**Literatura:****A. Obvezatna**

Milas, Goran (2005). **Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima.** Jastrebarsko: Naklada Slap. (poglavlje 14)

Supek, Rudi (1981). **Ispitivanje javnog mnijenja.** Zagreb: SNL. (prvi dio, poglavlja III.–X.)

Nastavni materijali dostupni preko sustava Omega

**B. Dopunska**

Fink, Arlene (1995). **The Survey Kit.** Sage Publications, Inc.

Schuman, Howard i Stanley Presser (1982). **Questions & Answers in Attitude Surveys. Experiments on Question Form, Wording and Context.** Thousand Oaks [etc.]: Sage Publication.

Sudman, Seymour i Norman M. Bradburn (1982). **Asking Questions. A Practical Guide to Questionnaire Design.** San Francisco: Jossey–Bass Publishers.

**Način polaganja ispita:** Ispit se polaže usmenom obranom prethodno predanog pisanog rada. Na konačnu ocjenu utječe i rad tijekom semestra (bodovi dobiveni ocjenom zadaća). O načinu bodovanja polaznici će biti pismeno informirani na početku nastave.

**Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:** kvalitativna i kvantitativna evaluacija na kraju semestra.