

Sociologija rada i organizacije

Nastavnica: izv. prof. dr. sc. Jasminka Lažnjak

ECTS–bodovi: 6

Jezik: Hrvatski

Trajanje: 1 semestar, zimski

Status: Izborni kolegij

Oblik nastave: Predavanja i seminari (2+2 sata tjedno)

Cilj kolegija: Pružiti znanja iz sociologije rada i sociologije organizacije kao disciplina koje se bave socijalnim kontekstom rada od individualne do organizacijske i globalne razine. Upoznati studente s faktorima motivacije za rad i strukturnim determinantama organizacijskog ponašanja kao i važnim elementima interakcije organizacije i okoline. Usvojiti znanja o temeljnim aspektima sociologije rada i organizacija, povećati opće stručne kompetentnosti i razumijevanja odnosa čovjeka, rada i organizacija u društvu, što će im u profesionalnom smislu pridonijeti uspješnijoj afirmaciji na tržištu rada.

Ishodi kolegija: 1. Studenti će koristiti stručnu terminologiju sociologije rada i organizacije, 2. prepoznati i definirati temeljne koncepte sociologije rada i organizacije i srodnih disciplina, 3. usporediti različite teorijske perspektive, 4. primijeniti različite sociološke koncepte u analizi fenomena vezanih uz rad i organizaciju, 5. identificirati, opisati i analizirati probleme transformacije oblika i sadržaja rada u suvremenom društvu i posebno problem nezaposlenosti, 6. Interpretirati stručni i znanstveni tekst s područja sociologije rada i organizacije i srodnih disciplina, 7. Prepoznati i demonstrirati relevantnost sociološkog znanja (teorijskih i empirijskih istraživanja) za javne politike rada i zapošljavanja

Metode poučavanja: Predavanja uz power point prezentacije i projekcije filmova, usmena izlaganja studentskih seminara uz poticanje rasprava u seminaru i na predavanjima, Objavljivanje nastavnih i popratnih materijala te komunikacija sa studentima putem Sustava za učenje na daljinu Omega.

Syllabus, zim. sem. 2015/16, 2+2

- 1. 15.10. Uvodno predavanje. Ključni koncepti i definicija rada**
- 2. 22.10. Rad u povijesnom kontekstu Zanimanje, profesija, posao i karijera**
- 3. 29.10. Radna snaga i tržište rada. Fleksibilizacija tržišta rada. Nezaposlenost, podzaposlenost, „fleksigurnost“, prekarnost rada**
- 4. 05.11. Individualno iskustvo rada, Motivacija za rad ; Diskriminacija i segregacija; Alijenacija i zadovoljstvo radom; Moć i kontrola na radnom mjestu**
- 5. 12.11. Rad i društveni status; Profesionalni status i ugled, Faktori postizanja statusa; Sociologija profesija, Elementi profesija i karakteristike profesionalnog djelovanja**

**6. 19.11. Rod i rad, Fenimizacija zanimanja i profesija, Rad, brak i obitelj, Žene na tržištu radne snage, Ženska perspektiva rada
Budućnost i transformacija rada**

7. 26.11. Kolokvij

8. 03.12. Pojam organizacije i osnovni teorijski pristupi

9. 10.12. Teorije organizacije

10. 17.12. Organizacija i okolina, ključni faktori okoline, procesi diferencijacije i segmentacije

11. 07.01. Organizacijska kultura, organizacijski identitet

12. 14.01. Korporativna organizacijska kultura

13. 21.01. Moć i sukobi u organizaciji. Tipovi konflikata, horizontalni i vertikalni konflikti, štrajkovi

14. 28.01. Globalizacija – transformacija rada i organizacije u kontekstu globalizacije

Literatura:

A. Obvezatna literatura za ispit:

Castells, M. 2000. **Uspon umreženog društva**, sv. I: str. 99-356 (poglavljja 2, 3 i 4).

Golden marketing, Zagreb

Giddens, Anthony 2007. **Sociologija**. str. 344 – 418 (poglavljja 12 i 13) Nakladni zavod

Globus, Zagreb

Haralambos, M., Holborn, M. 2002, **Sociologija. Teme i perspektive**. Zagreb: Golden marketing, str. 684-773 (poglavlje 10).

Bahtijarević Šiber i sur., 1991., **Organizacijska teorija**, Informator, Zagreb, str. 32-59, 200-271

Županov, J., 1995. Poglavlje "Čistilište zvano tranzicija", u **Poslije potopa**, Globus, Zagreb. (str. 56-106)

Šporer, Ž. 1990. **Sociologija profesija**. Zagreb: Sociološko društvo Hrvatske. (Str. 7-65)

Hodson i Sullivan, 2011. "Satisfaction and Alienation". U: Hodson i Sullivan (ur.): **The Social Organization of Work, International Edition**. Str. 57-76.

Hodson i Sullivan, 2011. "Future of Work". U: Hodson i Sullivan (ur.): **The Social Organization of Work, International Edition**. Str. 417-436.

Hodson i Sullivan, 2011. "The World of the Large Corporation". U: Hodson i Sullivan (ur.): **The Social Organization of Work, International Edition**. Str. 359-38

Dopunska literatura:

Franičević, V., Puljiz, V. 2009, **Rad u Hrvatskoj: Pred izazovima budućnosti**, Centar za demokraciju pravo Miko Tripalo, Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb

Hodson, R. , Sullivan, T. 1990, **The Social Organization of Work**, Wadsworth, Belmont, Ca
Hall, R.H. 1994, **Sociology of Work**, Pine Forge Press, Thousand Oaks, London
Beck, U., 2000, **The Brave New World of Work**, Polity Press, Cambridge
Edvinsson, L., 2003, **Korporacijska longituda**, Differo, Zagreb
Giarini, O. Liedtke, P.M. 2006, **The Employment Dilemma and the Future of Work**, Club of Rome, "Geneva Association", Geneva
<http://www.genevaassociation.org/View.aspx?id=1505&cat=Books%20and%20Monograph&volume=>

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. (2015).
Eurofound yearbook 2014: Living and working in Europe. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Način polaganja ispita:

Pohađanje predavanja i seminara. Usmena prezentacija seminarskog rada. Kolokvij (pismeni) i pismeni ispit u obliku eseja, a usmeni ispit za one koji žele veću ocjenu. Konačna ocjena zbirni je rezultat ocjene seminarskog rada (20%), uspjeha na kolokviju (40%) i pismenog ispita (40%). Izlazak na ispit uvjetovan je položenim kolokvijem i održanim seminarom.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:

Za uspjeh na kolegiju studenti/ce su obavezni/e redovito pohađati predavanja i seminare. Neizvršavanjem minimalnih uvjeta gubi se pravo potpisa i izlaska na ispit. Minimalni uvjeti podrazumijevaju:

1. pohađanje predavanja i seminara (80%)
2. pozitivna ocjena kolokvija
3. pozitivno ocijenjen predan seminarski rad koji je izložen usmeno u seminaru